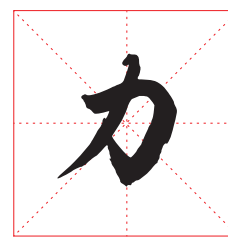
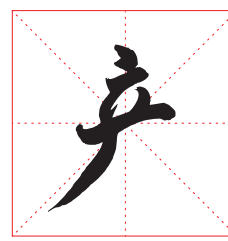
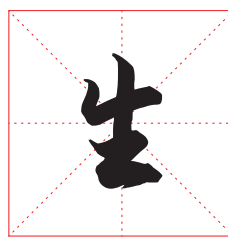
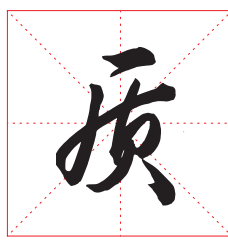
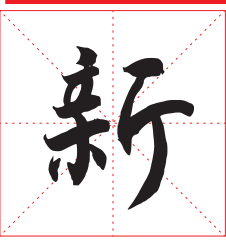


本期热词



在2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间,首次提出“新质生产力”这一新词汇,强调要“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力”。12月召开的中央经济工作会议也提到:“要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。”“新质生产力”这一重要论断,是对马克思主义生产力理论的创新

和发展,进一步丰富了习近平经济思想的内涵,既具有重要的理论意义,又具有深刻的实践意义。

中国邮政在推动转型发展的进程中,如何准确理解新质生产力的深刻内涵并牢牢把握其相关要求,从而打造自身发展的新动能,也是中国邮政在新发展阶段加快实现高质量发展的重要课题。本期,我们对“新质生产力”进行专题解读。

12月21日,以“高质量发展的新质生产力”为主题的“2023央视财经论坛”在京举办。集团公司党组书记、董事长刘爱力出席论坛并作主旨演讲。他介绍了在打造新质生产力过程中中国邮政呈现出的全新面貌,表示中国

邮政将大力推进科技创新,加强数字技术的创新应用,全力培育和发展中国邮政决胜未来的新质生产力,努力为中国邮政高质量发展添动能、增活力,为全面推进中国式现代化谱写新篇章、作出新贡献。

# 新质生产力赋能邮政新未来

——集团公司党组书记、董事长刘爱力在“2023央视财经论坛”所作的主旨演讲

## 深刻理解

### 新质生产力的丰富内涵

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力,以全要素生产率提升为核心标志。新质生产力在三个方面非常明显有别于传统生产力。

一是生产要素得以扩展。传统生产力包括劳动、土地、资本等有形要素,新质生产力既包括劳动、土地、资本等有形要素,也包括知识、技术、数据、管理等无形的要素,要素供给侧的侧重点从数量转向了质量。

二是要素的组合效率得以提升。在给定要素供给的基础上,新质生产力通过组织、技术等变革提升要素组合效率,形成产品和服务的产出增量。

三是企业运营形态发生了转变。在发展新质生产力的过程中,企业必然要应用新要素组合,提供新产品、满足新需求,进而形成新业态和新的结构。

中国邮政深化邮政生产要素内涵,提升要素组合效率、推动企业转型升级,全力发展中国邮政决胜未来的新质生产力,进而推动中国邮政形

成高质量发展。

## 中国邮政发展新质生产力的实践和展望

邮政业是国民经济的基础性、战略性、先导性产业。中国邮政发展新质生产力,一方面是培育能够利用现代技术、适应现代高端先进设备、具有知识快速迭代能力的新劳动者;另一方面是不断丰富邮政数据资产、新兴技术、创新模式等新的生产要素。同时,持续应用大数据模型、人工智能、数字孪生、自动化和无人化设备等新的劳动工具,打造邮政新金融和新快递,为邮政发展提供核心动力,推动实现质的有效提升与量的合理增长。

一是着力打造邮政新金融。我们全面提升数据要素在金融领域的应用,构建客户、风险等多维数据集市,统一数据底座,运用大数据、人工智能、云计算等技术,通过变革人才、数据、知识、管理等要素组合,不断提高金融服务的效率、质量和适配性。我们全面应用要素新组合提升风险管理效率,依托大数据智能风控模型,全面提升风险识别能力,从过往的扫街串巷转变为细分客群、精准推送、差异服务,形成千人千面

的专属服务。数据的洞察、实时的监测,实现了信用风险的精准判断和全流程的管控,金融风险防控更加精确。我们全面升级新技术满足金融的新需求,服务渠道从物理网点、人工办理转变为全时在线、远程服务,推出数字员工提供7×24小时个性化、智能化、可视化的交互服务。网点柜面业务全面云化,实现人工温度与智能效率的有机融合,金融服务交互更加精细。

二是着力打造邮政新快递物流。我们大力发展邮政快递物流的新质生产力。实现要素全面数据化,加速推进邮政快递物流从“汗水物流”向智慧物流演变。我们借助新质生产力的发展,推动邮政快递物流实现新的转变,重点强化客户精准画像、提升极致用邮体验,实现客户服务由过去的“等客上门”向“主动敏捷”转变;强化终端采集设备全域感知,边缘计算节点泛在连接,云端数据中心智慧计算,实现生产作业由“劳动密集型”向“智能化、无人化”转变;运营管理由“人工手动”向“智能自动”转变;产业合作由“离线对接”向“生态协同”转变。

(文字根据央视报道整理,标题为编者所加)

## 划重点

我国已转向高质量发展阶段,但当前发展环境面临深刻复杂变化。在“十四五”规划纲要中提到,当前和今后一个时期,我国仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。今年的中央经济工作会议指出,我国经济回升向好,高质量发展扎实推进,但进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战。从全球环境来看,新一轮科技革命和产业变革正在深入发展,不断涌现出颠覆性技术和重大前沿科技创新,相应地也对我国经济发展带来诸多影响。

我国经济增长方式正在从资本

等要素驱动型向知识、技术、数据等新型生产要素驱动型转变,然而我国当前的创新能力尚不适应高质量发展的要求。未来,国家之间的产业竞争很大程度上取决于国家的科技创新能力,需要企业坚定不移地推动科技创新,打破传统对科技创新的约束。

从“十四五”蓝图实施到党的二十大精神贯彻,“创新”都是其中要义。新质生产力这一概念在这一大背景下被提出,反映出其在塑造、发展新动能、新优势方面的紧迫性与必然性。新质生产力较传统生产力不同,传统生产力可能更侧重于

资源的有效利用,而新质生产力强调知识和技术的创新;传统的生产要素包括土地、劳动、资本等,而新质生产力将重心放在了知识、技术、信息等创新性要素上。新质生产力是科技创新在其中起主导作用的生产力,在生产力的性质和质量方面都有显著的提升,它依赖新技术、创造新价值、适应新产业、重塑新动能,涉及领域新、技术含量高,代表着生产力的一种跃迁。通过对生产过程和管理方式的全面升级,带来全新的生产方式和效益提升。因此,新质生产力必定是符合高质量发展要求的生产力。

## 新质生产力的“新”

### 主要体现在四个维度

#### 新劳动者

与传统的普通技术工人的简单重复劳动工作不同,新劳动者能充分利用现代技术与高端先进设备,同时具有知识快速迭代的能力。

#### 新劳动对象

高端智能设备与数据等新型生产要素都可作为生产资料与对象参与进来。

#### 新劳动工具

先进的技术设备如自动化制造设备、人工智能、虚拟现实和增强现实设备等。

#### 新型基础设施

紧密围绕促进战略性新兴产业和未来发展,大科学装置进一步统筹布局。

## 新质生产力的特征

### 主要包括三个方面

#### 一是具有强大的战略引领力。

能够形成具有强大引领力的战略性新兴产业集群,从而带动和引导一个国家或地区经济社会发展,发挥出战略带动作用。

#### 二是具有不可估量的发展潜力。

战略性新兴产业是动态的、发展变化的,未来产业发展也是在当前的“新”产业的基础上衍生出更新的能源、更新的材料、更先进的制造和更先进的电子信息以及因颠覆性技术而产生的新产业。

#### 三是具有显著的竞争优势。

未来各个国家产业发展速度和规模的竞争,就是新质生产力的竞争。战略性新兴产业能够成为国际市场竞争中的重大冲击力,具有巨大的潜力和高成长性、战略性、先导性。

## 新实践

### 安徽邮政服务新质生产力发展:抢占制高点 激发新动能

□本报记者 方怀银

安徽省邮政分公司充分认识到在信息化、智能化等条件下形成的新质生产力所带来的新技术、新经济、新业态的变革,紧紧围绕战略性新兴产业这一生成和发展新质生产力的主阵地,扬优势、聚资源,更好地服务壮大战新产业,抢占发展制高点,开辟企业发展新领域、新赛道。

据统计,目前,安徽省战新产业产值在规模以上工业产值中的比重已经达到41.6%,近5年来产值年均增长18.2%。全省已培育国轩高科、长鑫存储、科大讯飞、蔚来等一批知名龙头企业,以及5854家省级“专精特新”企业、597家国家级“专精特新”“小巨人”企业。

安徽邮政针对战新产业园区、战新企业及其员工等不同主体的市场需求,创新开发模式,实现市场全面覆盖。

聚焦战新产业园区,采用“一

签二建三覆盖”开发模式。安徽邮政和邮储银行安徽省分行共同与战新产业园区管委会签订战略合作协议,协同建设战新产业综合服务中心,按照“3+N”的模式打造寄递服务营销区、金融服务营销区等6大服务场景,构建“金融信贷+物流寄递+电子商务+特色文化”的综合服务体系。

聚焦战新企业,安徽邮银利用协同机制,以先导业务为切入点,推动各项业务综合开发,提供贯穿产业链各环节的一体化服务。针对战新龙头企业,实行1名首席营销经理、1名综合营销经理、1个专业营销支撑团队的“1+1+1”协同开发维护模式;针对具有一定规模的战新中小企业,实行1名综合营销经理、1个专业营销支撑团队的开发维护模式;对于规模较小的战新小微企业,根据属地原则,由辖内邮政网点或揽投部的负责人和专业营销支撑团队进行开发和维护。

聚焦战新企业员工,以定制化的

“皖美战新卡”消费优惠、寄递折扣等专属权益,吸引企业员工主账户转化;围绕高收入员工工资增值需求,举办财富尊享会,推动财富金融转型;以“战新智慧+”智能场景解决方案,带动对公开户、批量开卡、代发工资等业务,绑定企业员工日常结算账户,推动生态金融转型。

安徽邮政不断强化科技赋能,开发战新信息管理系统,搭建集客户信息采集、用邮动态管理、需求深度挖掘等功能于一体的战新数字平台。以技术手段保证走访营销质量,提升主动服务能力,实现服务战新产业的标准化、智能化。今年以来,安徽邮政累计与61个战新园区签订战略合作协议,安庆高新区、宿州高新区等13个战新综合服务中心已投入运营;与62家龙头企业签订战略合作协议,签约战新智慧场景26处;向战新龙头企业授信69.4亿元,向“专精特新”及科创企业等小微企业发放贷款41.23亿元,实现寄递收入2.58亿元。

## 发力点

新质生产力代表的是当代生产方式的前沿趋势,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力,实现了对生产力的全面提升,为经济的可持续发展提供新的动力。而加快培育发展新质生产力需要把握三个大方向:一是打造新型劳动者队伍,包括大力培养能够创造新质生产力的战略人才与能够熟练掌握新质生产资料的应用人才,创造良好的创新氛围。二是把握好新型生产工具,特别是把握核心技术,加快数智化转型,在技术层面补短板、筑长板,提前布局未来产业,改造提升传统产业,发展数字经济。三是塑造适应新质生产力的生产关系,提高开放水平,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

近年来,中国邮政一直重视科技创新,着力推动高质量发展,持续打造三大核心优势,加快推进十大战略任务落地,取得了显著的发展成效。这些发展成效主要体现在在创新能

力方面不断提升,在关键资源控制领域能力增强、在经营发展方面不断提质增效。具体表现为,科技创新投入占总收入的比例不断提高;信息化投入快速提升,在固定资产投资中的占比进一步提高;信息化项目自主可控能力显著增强;创新人才队伍占比不断扩大,专业人才总量达35.4万人,科技人员和技能人才占比稳步提升;数据资产掌控能力进一步增强,企业私有云规模逐年增长,实现应用系统全面上云;数据治理和共享有序推进,实现全量业务数据汇聚入湖;收入和利润规模均居世界邮政第一位。

分条线来看,金融业务方面,加快数字化转型,抓住核心技术,已经将人工智能技术应用于信贷业务、数字人民币、客户服务体验等上百个业务场景,不断深化金融数据治理与应用。寄递业务方面,持续推进新一代寄递平台、数字孪生平台、国际寄递业务IT能力提升等重点工程建设,网络智能规划与够量直达等数智

化工具得到深化应用。此外,“六大平台”建设不断加快,邮务、寄递、保险、证券、集团投诉中心全面上线运行,智能化水平和运营能力大幅提升,已形成共享共用的智能识别、物联网服务能力,数字邮政建设在能力保障方面得到进一步强化。

对于中国邮政而言,通过把潜在生产力转化为现实的新质生产力,可以进一步打通制约企业经营发展的堵点和痛点。作为有责任有担当的行业“国家队”,中国邮政必须积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革,大力融入数字经济,提前布局战略性新兴产业,开辟行业竞争新赛道,同时注重绿色低碳发展。加快推进数字邮政建设,要善于运用数智技术、绿色技术等先进适用技术,为各个业务板块发展注入新动力,加快实现转型升级。全系统各板块应主动作为、创新实践,形成中国邮政发展新质生产力的最佳实践,为加快推动中国邮政高质量发展提供强劲动能,为国内新质生产力发展贡献力量。

本版文字除署名外由集团公司邮政研究中心王维提供