

协同“软实力”铸就发展“强动力”

——安徽邮银“协同服务”记

安徽邮银密切配合,协同发展,各板块、各业务之间各取所长,优势互补,形成“1+1>2”的合力,全面提升了服务品质,满足了客户多元化的发展需求,用多维度的“软实力”铸就了发展的“强动力”。

吉林记者 曹曦予 通讯员 林丰柏

近年来,安徽邮银充分利用资金流、物流、信息流“三流合一”的协同优势,全面提升服务品质,在服务地方发展的同时,开创了共创、共建、共享的发展新局面。

汇聚协同力量

“我们一直在邮政有电商快递业务,这次申请‘电商邮包贷’也是经邮政引荐的,不仅贷款利率有优惠,便捷度也高。”安庆市贝邦母婴专营店负责人黄和平表示。在邮储银行“电商邮包贷”的支持下,他扩大了销售渠道,销售额和利润也随之增加。

黄和平所说的“电商邮包贷”是安徽邮银整合资源助力地方发展的重要抓手,以安庆为试点。在服务过程中,邮储银行安庆市分行为有需求的邮政电商客户提供融资服务;电商客户利用贷款升级生产技术,拓展销售渠道,不断增大的快递包裹需求通过邮政公司的服务得到解决;随着客户经营规模的扩大,对于银行更加丰富的金融产品和服务的需要也随之增多,由此实现邮、

银、企三方良性互动循环。

以往,贝邦母婴专营店使用邮政寄递物流发货月均2.6万件,使用“电商邮包贷”后,近6个月邮政寄递量达到月均3.4万件。黄和平也在邮储银行办理了个人网银、信用卡等业务,并将邮储银行结算账户作为平台的主要提现账户。

像黄和平这样选择“电商邮包贷”的企业主,在安徽已达131人。截至目前,邮储银行安徽省分行“电商邮包贷”新增贷款超过6400万元,安徽邮政寄递量增长了20%。

用好“两大资源”

秋到梨都风景异,百果飘香迎客来。近日,宿州砀山县采摘节如火如荼地开展,此时也是砀山县鹏顺水果专业合作社一年中最繁忙的时节,工人们正忙着将新鲜的梨果包装、入箱、装车。在砀山县邮银协同的带动下,这家集加工、冷藏、销售一条龙的水果生产企业,年销售量已高达8000万斤,年销售额过亿元。

“当时,我想了各种办法筹措资金,找到邮储银行后,邮储银行信贷

客户经理很快就到现场了解情况,指导我办理贷手续,并为合作社内建档立卡户20多位贫困户赠送了人身意外保险,5个工作日后贷款就到账了。”砀山县鹏顺水果专业合作社法人纪宗文如是说。

2011年,鹏顺水果专业合作社成立之初计划建造十个冷库,在建库时出现了资金短缺,而订购的4000吨水果也即将到货。正在纪宗文一筹莫展之际,邮储银行砀山县支行给予了资金支持,合作社渡过难关,走上了快速发展的道路。

砀山县支行在提供良好金融服务的同时,还看到合作社的水果销售非常依赖运输,便及时推荐联系邮政速递业务,由邮政速递人员进行对接、跟进。邮政速递大网点、全覆盖、县级快件分拨中心共建共享的优势,有效解决了制约合作社发展的运输难题。

“很多快递不能到客户家,只能到乡镇。邮政有代收点,完全弥补了缺口,无论货物多少,邮政都来取件。资金、物流都不用担心,一站式服务,帮我节约了成本,利润也比以前丰厚了。”纪宗文说。

近年来,邮储银行宿州市分行以“合作社贷款”“小额贷款辅助贷款”“电商邮包贷”产品为依托,加强与邮政速递物流沟通合作,对砀山县小微企业发展提供金融等业务支持。截至目前,该分行在当地发放“电商邮包贷”金额273万元,有效缓解了小微企业因缺少抵押物造成的融资难题。

邮银协同,一路相伴。宿州市分行和宿州市邮政分公司深入开展协同发展,不断调整产品结构,实现资源“共用、共享、共利”,帮

助越来越多企业焕发了新的活力。

立足“三个强化”

安徽邮银通过立标、对标、达标来补短板、强弱项、固优势,以全业务、全流程、端到端、各环节、全要素对标,不断强化协同服务能力。

强化顶层设计,聚焦主攻方向。“协同服务”是企业发展的“试金石”,安徽邮银在顶层设计上,做资源浪费的“减法”、做风险管控的“加法”、做综合服务的“乘法”,在打磨邮银协同的系统工程中,着力提升服务市场的软实力。

今年春天,安徽邮银共同制定了《安徽邮政关于进一步推进市场协同工作的指导意见》,成立省级协同发展委员会,下设综合、金融、寄递三个协同工作组,建立并完善了日常沟通、资源共享、市场开发、利益分配、督导考评等制度规范,为发挥协同之力提供了有力抓手。

强化基层联系,打造协同创新平台。协同发展要从顶层抓到基层,只有发展思路“落地生根”,“协同服务”的软实力才能显现。

“四个一”让营销服务更有针对性了,工作动力也更足了,工作效率得到了极大提升。”砀山县邮政分公司唐寨镇支局局长李明明如是说。

李明明口中的“四个一”,即每个试点网点对接一个信用村,每天一次走访,每周一个意向、每月一次推介会,旨在解决客户分布广,信息收集难,专业领域强的问题。为确保“四个一”落到实处,砀山县支行又提出相应的“223”

行动要求,即每周两次驻点答疑、每周两次邮银共同走访、每周三次报表跟踪。

强化分类管理,落实个性化服务措施。在推进高质量发展和加快转型发展的关键时期,安徽邮银明确“农产品上行”与“信贷下沉”的工作思路,做深做实惠农项目,大力发展“电商邮包贷”;探索银行客户经理进驻邮政代理网点开展宣传受理,加快代理营业机构小额贷款辅贷试点工作;依托邮政速递的网点、人员优势,在分行“邮储食堂”客户权益平台的运营中,选用邮政速递仓储配送服务,加大力度支持寄递翼发展;共同研究代理营业机构风险管理的焦点、难点、热点问题,推进风险联防联控。

在惠农合作项目中,安徽邮银已完成砀山、天长、广德三个试点县辖内国家级、省级示范社营销走访工作,截至9月末,已在三个试点县支持农民专业合作社相关客群66户,投放贷款1533万元;积极推动代理营业机构小额贷款辅贷试点工作,目前,全省8个试点机构全部实现放款,放款129笔,金额达1630万元;在2018-2019

跨年度竞赛期间,协同推进、合力开拓市场,储蓄存款增量、自营存款净增量均居全国邮储前列,安徽省分行被总行授予“2018-2019年个人金融业务跨年度营销活动突出贡献奖”。

中国邮政储蓄银行

好新闻大赛

(易地采访)

黑龙江省分行 启动“英才创新沙龙”

本报讯 邮储银行黑龙江省分行日前面向省分行机关青年员工开展“英才创新沙龙”活动。

该活动以发动青年员工自主发起创新项目为载体,引导青年员工充分发挥管理协调能力、专业技术能力、创新创造能力组织团队立项推进。创新项目命题分为指定命题和自主命题两部分,该分行党委班子、省分行各部门分别出题作为指定命题,实行“摘牌制”认领,员工也可自主申报项目命题参与活动。

“英才创新沙龙”活动为该分行青年搭建了全新成长平台,成为继“春晖计划”之后,该分行力推青年成长的新助力。活动启动当天,55个指定命题现场公布,“邮储英才2019”沟通群正式建立,130多位青年员工即时加入,将认领、发起和参与创新项目。活动领导小组将组织对全部申报项目进行资格评定,正式立项后,活动执行组将为全部项目、全部参与人员建档编号,实行严格过程管理,并按月、按季考察项目进展情况、沟通解决项目难题。该分行党委将全力匹配资源,支持青年员工将创新创意转化为切实的发展成果。

□李春宇

西藏区分行 驻热觉村工作队为国庆献礼

本报讯 10月1日,邮储银行西藏自治区分行驻热觉村工作队开展了以“同抒爱国情 共筑中国梦”为主题的升国旗、唱国歌活动,庆祝新中国成立70周年。

当天上午10时,驻村工作队全体人员、村两委成员及村民党员、入党积极分子等60余人按约定的时间在村委会院子集合,排起了整齐的方队。“起来,不愿做奴隶的人们……”随着国歌歌声的响起,五星红旗冉冉升起,大家严肃而庄严地目视着国旗,高声齐唱国歌,以饱满的热情、嘹亮的歌声,抒发了浓浓的爱国热情,激昂的歌声直上云霄,让人热血沸腾。

村民加永平措说:“现在党的政策好,让我们过上了好日子,各种岗位有补贴,技能培训不收费,小孩上学免费,吃饭穿衣不愁,生病有医保,养老有依靠,这一切都是共产党给的,我们一定要感恩、听党话、跟党走。”驻村工作队还组织全体党员及积极分子在国旗下学习党章、开展“我与国旗合个影”“为祖国点赞”活动为国庆献礼。

□央娜

中邮保险河南分公司 爱心捐赠进校园

本报讯 10月10日,中邮保险河南分公司“美好生活 中邮相伴”客户服务季走进浥池县坡头乡第二小学,开展了“美好生活 中邮相伴”之“保险进校园”爱心捐赠活动。

此次活动共捐赠爱心桌椅50套、体育用品90件和课外书籍100余册,由三门峡市慈善总会现场接收捐赠,并全部用于改善坡头乡第二小学教学设施,丰富学生们的课余生活,让孩子们在童年充满阳光与关爱。活动中,河南分公司工作人员与同学们积极互动,鼓励他们好好学习,以优异的成绩回报社会。学校学生代表为工作人员佩戴了红领巾,三门峡市慈善总会也对中邮保险的捐赠表示感谢。

河南分公司专职讲师还为同学们开办了“保险温情送趣味小课堂”,结合自身留学经历,现场分享海外有趣见闻,用生动形象的故事拓展了学生的眼界,普及了保险知识,得到了师生们的喜爱。

□王晓先 关建华

东营市分行 送合规文化到基层

本报讯 邮储银行山东省东营市分行日前开展了“合规文化走基层”活动,将最新的合规要求带到基层,有效增强了全行合规管理动力。

该分行采取银邮联合、全员参与、分层组织的方式,以宣讲合规、解决问题为目的,组建了包括机构负责人、部门负责人、部室员工三个层级宣讲团,分批次、分条线到基层现场宣讲,全员覆盖,全程贯穿,持续深化合规理念。宣讲团对法律法规、监管规章、行内制度最新要求进行宣讲,结合典型违规案例、屡查屡犯问题进行警示教育,提前征集各机构存在的问题和困难,将解决措施带到基层现场。截至目前,东营市分行组织各层级宣讲56次,切实提升了员工内控合规意识,营造了良好的合规文化氛围。

□郎成霞

南昌县支行营业部 知识答题识新币

本报讯 邮储银行江西省南昌县支行营业部日前积极响应人民银行反假币要求,开展新版人民币防伪知识答题活动。

该支行营业部通过LED电子屏24小时不间断滚动播放宣传标语,发放新版人民币防伪宣传折页、开展大堂微沙龙等方式,积极引导前来网点办理业务的客户和社会公众通过扫描二维码参与新版人民币防伪知识答题活动,让广大客户及社会公众有效了解新版人民币与旧版人民币的差别。

□李凤姣 段明红

献爱心

9月18日,在福建省厦门市思明区嘉莲街道办事处和磐基中心楼宇党建联盟的指导下,邮储银行厦门分行联合磐基中心和嘉莲街道红十字会举办以“庆祝七十华诞,献血礼赞中华”为主题的无偿献血活动。

当“萌萌哒”的小黄鸭主题献血车出现在磐基中心商务楼门口时,厦门分行的员工、嘉莲街道以及所属10个社区的工作人员和磐基中心商务楼入驻50余个企业的员工已在此等候,他们依次填表、体检、初筛、排队上车献血。不少献血者还特意在活动的主题背景板前合影,纪念这次有意义的爱心之举。活动当天,共有96人成功献血,献血量达到28200毫升。

□黄晓珊 摄影报道



巧手“裁”出幸福生活

——阿曼古丽·艾山脱贫记

9月的早上,晨风微微吹来,新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县加马铁力克

乡2村4组贫困户阿曼古丽·艾山家的缝纫店店面整洁干净,狭窄的小巷里传来一阵银铃般的欢笑



在邮储银行的支持下,阿曼古丽·艾山开了裁缝店且生意越来越好。

声,衣架上挂满了各式各样色彩艳丽的艾德莱斯裙,阿曼古丽·艾山正在缝纫机前忙着赶制客人预订的衣服。

40岁的阿曼古丽·艾山是一名美丽的维吾尔族妇女,家里有6口人,之前生活的重担全部压在丈夫买买提明·苏皮一人身上,日子过得紧紧巴巴,十分艰苦。由于对裁缝这一职业十分热爱,1995年阿曼古丽·艾山初中毕业后,在加马铁力克乡一家缝纫店当过几个月的学徒,勤奋好学的她很快学会了裁缝技术。

阿曼古丽·艾山与丈夫结婚后,因没有创业资金,依然过着天照顾孩子和丈夫的生活。后来,邮储银行“访惠聚”驻村工作队和村干部在走访中了解到她的情况后,就积极鼓励她用自己的手艺开家裁缝店,为家中增添经济收入。

她说:“10年前自己就想开一家裁缝店,无奈资金紧缺,干着急没办法。”在“访惠聚”工作队的帮助下,她得知邮储银行的扶贫小额贷款手续简便、办理快捷,便抱着试试看的态度第一次踏进了村委会的大门,向村委会汇报了自己开店的想法。

5天后,阿曼古丽·艾山拿到了邮储银行克州分行发放的5万元扶贫小额贷款。2018年5月,在邮储银行扶贫小额贷款资金的扶持下,阿曼古丽·艾山的裁缝店终于开业了。起初,没人相信她能做好衣服,像锁裤边、缝拉链、熨衣服这样的小活儿都接不到,阿曼古丽·艾山就四处去揽活儿,甚至免费给别人做衣服。由于阿曼古丽·艾山衣服做得好,回头客越来越多,裁缝店生意逐渐红火起来。

通过跟阿曼古丽·艾山学习裁缝技术,村里以前只能在家洗衣、做饭、带孩子的姑娘、媳妇们,现在也都有了自己的工作,凭借自己的手艺挣到了钱。目前,阿曼古丽·艾山在村里的徒弟有6人,在她的带动下,这些妇女在家门口实现了就业。阿曼古丽·艾山的裁缝店也由起初的1台手动缝纫机扩大到了现在5台自动缝纫机的规模,每年裁缝店利润能挣到2万元。

阿曼古丽·艾山高兴地说:“以前我从来没想到自己能拥有一家裁缝店,感谢邮储银行的帮助,让我有了自己的事业。”现在的阿曼古丽·艾山每天在缝纫机前织就属于自己的幸福,想到了未来的美好生活,嘴角洋溢起幸福的微笑,一股暖意融融沁心田。

□贾文霞 文/图

《银行业金融机构从业人员行为管理指引》

第三章 从业人员行为管理的制度建设

第十二条 银行业金融机构从业人员行为管理应以风险为本,重点防范从业人员不当行为引发的信用风险、流动性风险、操作风险和声誉风险等各类风险。

第十三条 银行业金融机构应制定与自身业务复杂程度相匹配的行为守则供全体从业人员遵循。行为守则应有利于银行业金融机构的稳健经营和风险防范。行为守则应包括但不限于从业人员的行为规范、禁止性行为及其问责处罚机制等。银行业金融机构应及时对行为守则进行更新和修订,以适应经营环境和监管要求的变化。

